

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	viii

BAB IPENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1. Manfaat teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB IITINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Public Relations	7
2.1.2 Tujuan Public Relations.....	8
2.1.3 Fungsi Public Relations	10
2.1.4 Kegiatan Public Relations	11
2.2 Kampanye Public Relations	13
2.3 Pemahaman	22
2.4 Sikap	23
2.5 Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	27
3.3 Populasi	27
3.4 Sampel	27
3.5 Variabel.....	
...29	
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Reliabilitas dan Validitas instrumen.....	29
3.8 Validitas Alat Ukur	34

BAB IV

4.1 Subjek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah singkat PT PLN (Persero)	35
4.1.2 Visi & Misi	36
4.1.3 Bagan Struktur Organisasi	38
4.1.4 Perumahan Komplek Pondok Bahar RW 06	39
4.2 Hasil penelitian	40
4.2.1 Karakteristik Responden.....	40
4.2.2 Pemahaman dan sikap warga Rw 06 komplek Pondok Bahar Kelurahan Pondok Bahar Kecamatan Karang Tengah terhadap Kampanye Hemat energi PT PLN (Persero).....	42
4.4 Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44